



**Partenaire de l'AFM-Téléthon,
s'engage au service de la santé et du mieux-être à l'hôpital**



Pour la **sixième année consécutive**, les salariés PPG se mobilisent pour soutenir l'**AFM-Téléthon** avec le programme **COLORFUL COMMUNITIES®** et rénovent bénévolement trois services hospitaliers.

Depuis 2018, le groupe est engagé auprès de l'association qui soutient la recherche pour lutter contre les maladies neuromusculaires et les maladies rares. Près de **900 salariés PPG bénévoles** ont consacré plus de **5 500 heures de volontariat** dans **21 projets, pour repeindre des lieux de soin et de vie**, contribuant ainsi à égayer les séjours des patients et le quotidien du personnel soignant.

Cette année, près de **200 salariés de PPG accompagnés d'artistes peintres et graffeurs**, réalisent de superbes fresques colorées :

➔ Le **31 août et le 1er septembre** à l'**Hôpital Bicêtre AP-HP** (Service de neurologie, adultes) avec l'artiste peintre muraliste Marine Bonamy www.marinebonamy.com

➔ Le **8 et 9 septembre** à l'**Hôpital Pellegrin Enfants - CHU de Bordeaux** (service Neuropédiatrique) avec l'artiste peintre Carolina Spielmann www.carolinaspielmannart.com

➔ Le **13 et 14 octobre** au **Pôle Enfant de l'Hôpital Jeanne de Flandre - CHU de Lille** avec l'artiste peintre Bertrand Parse www.parse1.fr



Pour soutenir ces trois projets, PPG a fait don de 33 000 euros, dont 250 litres de peintures Evolutex Bas Carbone de SEIGNEURIE®, sélectionnée pour son empreinte carbone réduite grâce à l'intégration d'une résine bio sourcée.

« Le partenariat avec l'AFM-Téléthon incarne et donne vie à l'objectif de PPG qui est de protéger et d'embellir le monde. » déclare **Pascal Tisseyre, vice-président PPG**, Architectural Coatings EMEA Sud. « Cette année, près de 200 collaborateurs PPG bénévoles sont rassemblés pour vivre de grands moments de partage et de convivialité et soutenir de nouveaux projets Téléthon. De superbes fresques murales sont réalisées grâce à la mobilisation des équipes qui travaillent main dans la main avec les artistes peintres pour apporter couleur, gaieté et vitalité. C'est pour nous une grande fierté. »



A propos :



Le programme *Colorful Communities* est une initiative phare de PPG en faveur de l'engagement communautaire dans le but de protéger et d'améliorer les quartiers dans lesquels PPG est présent dans le monde. Ce programme repose sur la mobilisation de salariés bénévoles et le don de produits PPG pour contribuer à transformer les biens communautaires, par exemple la mise en peinture de salles de classe, de maternités ou la rénovation d'aires de jeux. Depuis 2015, le groupe a réalisé plus de 470 projets *Colorful Communities*, impactant positivement plus de 8,2 millions de personnes dans 50 pays.

Les efforts d'engagement communautaire de PPG et la Fondation PPG visent à apporter couleur et gaieté dans les communautés PPG du monde entier. Le groupe a versé 13,3 millions de dollars USD en 2021 pour soutenir des centaines d'organisations dans plus de 40 pays. En investissant dans le domaine de l'éducation, il contribue à développer la main d'œuvre d'aujourd'hui et les innovateurs de demain dans les secteurs liés aux revêtements et à la production. En outre, PPG encourage les salariés à se mobiliser pour des causes qui leur sont chères en soutenant leurs efforts de bénévolat et les dons de bienfaisance.

Plus d'informations sur communities.ppg.com.



PPG : NOUS PROTÉGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE®

Chez PPG (NYSE : PPG), nous travaillons chaque jour pour développer et fournir les peintures, revêtements et matériaux de spécialité auxquels nos clients font confiance depuis 140 ans. Avec passion et créativité, nous répondons aux plus grands défis de nos clients, en collaborant étroitement pour trouver la bonne voie à suivre. Depuis notre siège social à Pittsburgh, nous opérons et innovons dans plus de 70 pays dans le monde et avons réalisé un chiffre d'affaires net de 17,7 milliards de dollars en 2022. Nous servons des clients dans les marchés de la construction, des produits de consommation, de l'industrie, des transports et de l'après-vente. Pour en savoir plus, visitez le site www.ppg.com

En France, PPG emploie près de 3 000 collaborateurs. Nos différentes activités sont réparties entre le siège de Rueil-Malmaison, plus de 200 points de vente en propre, 6 usines de production et 4 laboratoires de recherche. 1er fabricant de peintures décoratives en France, nous fabriquons et distribuons des marques phares comme SEIGNEURIE®, GUITTET®, PEINTURES GAUTHIER®, SIGMA COATINGS® et GORI® en peintures professionnelles et RIPOLIN® et BONDEX® en grand public.

Le logo PPG et *Nous protégeons et embellissons le monde* sont des marques déposées de PPG Industries Ohio, Inc. *Seigneurie* est une marque déposée de PPG AC France.

[Lien visuels des actions Colorful Communities PPG pour le mieux être en couleur à l'Hôpital](#)