



## **24 mai 2018 : inauguration du showroom DomPro ; concrétisation de sa politique de convergence**

*DomPro a inauguré le 24 mai, à son siège à Roissy, le showroom matérialisant le nouveau plan de vente. Il a été annoncé au travers d'une vidéo de présentation, et particulièrement applaudi lors du Forum des Pros DomPro 2018 en mars dernier. Il est l'un des aboutissements concrets de la politique de convergence des actions et des référencements de DomPro, et de sa stratégie omnicanale.*

*Riche de 6 à 8 000 références sélectionnées par les chefs de marché, et implanté sur 250 m<sup>2</sup>, c'est un formidable outil commercial et marketing ! Adossé au portail MyDomPro et à l'ERP, le concept va faciliter le quotidien des adhérents.*

*Le showroom est proposé clé en main\* aux points de vente du réseau DomPro : offre produits, agencement, informatique et site internet.*

*(\* ) implantation sous 6 semaines.*

### **Un showroom créateur de valeur et de services pour les points de vente DomPro**

Matérialisation de la volonté de faire converger les référencements, les 6 à 8 000 références qui composent le showroom ont été sélectionnées chez 77 fournisseurs partenaires.

Dans un espace judicieusement scénarisé, il propose un cœur d'offre répondant à la majorité des besoins des artisans. Toutes les familles de produits sont présentes :

- Atelier : postes à souder, perceuse à colonne, outillage à main, compresseurs, ...
- EPI : casques, gants, chaussures de sécurité, vêtements, ...
- Bâtiment : mètre ruban, pelle, truelle, outillage bâtiment, ...
- Electroportatif : perceuse visseuse, meuleuse, perforateur, ...
- Levage & Manutention : transpalette, palan, élingue, ...
- Quincaillerie : quincaillerie bâtiment (ensembles de porte, serrures) et fixation (mastics, colles), ...
- Second œuvre : raccords plomberie, éclairages de chantier, électricité, ...
- Extérieur : tuyaux d'arrosage, ...
- Droguerie : balais, produits nettoyants, ouates, ...

### **Programme d'implantation du showroom en 2018-2019**

L'implantation d'un showroom avec la constitution du stock représente une valeur d'achat de 150 K€ environ.

En 2018, entre juin et septembre, 3 adhérents participeront au projet.

Puis, en 2019, 20 showrooms seront déployés.

En fonction des points de vente, il pourra y avoir une possibilité d'adaptation, selon deux axes :

- Adaptation par rapport à l'offre à hauteur de 20% du nombre de références
- Pour les hyperspécialistes (ex : soudure) : possibilité de juxtaposer leur offre hyperspécialiste à l'offre spécialiste, dans un concept marketing unique global

**Contact Presse DomPro** : Marion Deneux - 01 77 80 71 85 - [marion.deneux@dompro.fr](mailto:marion.deneux@dompro.fr) / [www.dompro.fr](http://www.dompro.fr)

**Attachée de Presse** : Marie-Line Vaxelaire - 06 24 61 65 54 - [mlvaxelaire@heliosphere-relationspresse.com](mailto:mlvaxelaire@heliosphere-relationspresse.com)